

Афіни, 23 березня 2018 року

Sarantis Group оголошує про придбання Ergopack

Sarantis Group уклала угоду про придбання ERGOPACK GROUP в Україні. Більш конкретно, GR. Sarantis Cyprus Ltd, 100% філія GR. SARANTIS S.A., підписав угоду про придбання 90% статутного капіталу української компанії ТОВ "Ергопак". Придбання регулюється типовими умовами закриття та схваленням Антимонопольного комітету.

Ergopack бере участь у виробництві та розподілі побутових товарів, причому основними категоріями є мішки для сміття, харчова тара та засоби для прибирання домогосподарств.

Річний обсяг продажів Ergopack Group протягом 2017 року склав с. 29 млн. Дол. Ergopack здійснює значну експортну діяльність, досягаючи 46% від загального обороту, реалізованого в країнах СНД та Європи, таких як Росія, Білорусь, Казахстан, Молдова, Азербайджан, Грузія, Польща, Латвія та ін. Вартість підприємства Ergopack становить 20 мільйонів доларів США, тоді як Sarantis купує 90% акціонерного капіталу Ergopack, вартість якого фінансується за рахунок власних коштів.

Ergopack є провідним гравцем на зростаючому українському ринку домогосподарств з ростом частки ринку протягом багатьох років. Портфоліо компанії складається з 3 основних флагманських брендів: Melochi Zhizni, Domi та Novax. Компанія володіє сучасним виробничим комплексом під Києвом, який має всю необхідну інфраструктуру для свого виробничого процесу.

Це придбання відповідає стратегічному плану зростання Групи та знаменує вхід Групи на нову перспективну територію. Окрім ефективної інтеграції нещодавно придбаної компанії, акцент керівництва буде спрямований на досягнення синергії та використання можливостей, що виникають у контексті розширення портфеля брендів та подальшого географічного розвитку.

Більш конкретно, Sarantis Group має намір представити на вищезазначених ринках великі європейські бренди свого портфоліо, зокрема, косметичний бізнес, який вже є лідером на європейських ринках СЕ в даний час.